



EL MINISTERIO DE CULTURA Y EL TEATRO COLÓN INVITAN A JÓVENES ENTRE 16 Y 25 AÑOS A INSCRIBIRSE EN EL CLUB DE JÓVENES REPORTEROS CULTURALES EN EL MES DE JULIO

INSCRIPCIÓN GRATUITA - CURSO CERTIFICADO

El Teatro Colón ofrece el programa de formación en reportería cultural diseñado y dirigido especialmente a jóvenes entre los 16 y 25 años. Durante 7 sesiones presenciales los participantes recibirán clases teórico – prácticas sobre la manera de realizar periodismo y crítica cultural. Aprovechando la producción de la ópera ‘Ariadna en Naxos’, los y las jóvenes podrán conocer el montaje, realizar entrevistas al equipo artístico y hacer trabajo de campo en el Teatro Colón.

Se creará una sala de redacción con el grupo de seleccionados donde se crearán contenidos periodísticos alrededor de la ópera como una mini crónica audiovisual, una infografía, un artículo periodístico y un podcast. Los mejores productos serán publicados en los canales de Teatro Colón.

Las inscripciones estarán abiertas hasta el 7 de julio de 2022 para personas interesadas en este espacio de formación. Las personas con discapacidad pueden hacer parte de este curso. Agradecemos informarnos si se requiere interpretación en lengua de señas colombiana.

Los y las aspirantes tienen plazo hasta el martes 7 de julio de 2022 a las 12 de la noche para diligenciar de forma completa el siguiente formulario:

[CLICK AQUI](#)

En el formulario deberán incluir un perfil del aspirante (de máximo 300 palabras, incluyendo formación, intereses y experiencia en el área) así como un texto de motivación (de máximo 300 palabras) argumentando por qué desean participar en el Club de Jóvenes Reporteros.

REQUISITOS

- Ser joven entre 16 y 25 años.
- Llenar el formulario de inscripción incluyendo perfil y texto de motivación.
- Comprometerse a asistir por lo menos al 80% de las sesiones.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

- Personas entre 16 y 25 años interesadas en las artes escénicas, la música, el diseño y la dirección de arte, la comunicación social, la crítica cultural y el periodismo.

SELECCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Los talleristas elegirán a 20 jóvenes participantes de acuerdo con el texto de intención y con el cumplimiento de los requisitos. Una vez analizadas las postulaciones, se publicará la lista de beneficiarios en el sitio web del Teatro Colón el día 6 de julio de 2022 y serán notificados por correo electrónico.

En la selección buscaremos conformar un grupo diverso en cuanto a género, edad y enfoque diferencial y poblacional. Las personas con discapacidad son bienvenidas. Agradecemos informar previamente si cuentas con alguna discapacidad al correo sluengas@mincultura.gov.co para poder poner a disposición las herramientas de apoyo (interpretación en lengua de señas, audio descripción etc).

CRONOGRAMA

MARTES 7 DE JULIO	12:00 DE LA NOCHE	Cierre de la convocatoria	Inscripciones en: https://forms.office.com/Pages/ResponsePage
MIÉRCOLES 8 DE JULIO	MIÉRCOLES 6 DE JULIO	Publicación de participantes seleccionados	Consulta de seleccionadxs en: www.teatrocolon.gov.co
MARTES 12 DE JULIO	9:00 A.M. A 1:00 P.M.	Sesión 1: -Periodismo cultural y géneros periodísticos -Introducción a la ópera	Lugar: Teatro Colón Talleristas: Eduardo Rendón y Laura Galindo
MIÉRCOLES 13 DE JULIO	9:00 A.M. A 1:00 P.M.	Sesión 2: - Analizando el periodismo cultural -Planteamiento de temáticas y formatos - Primer comité editorial - Reportería (presencia en las lecturas orquesta]	Lugar: Teatro Colón Tallerista: Eduardo Rendón
VIERNES 15 DE JULIO	9:00 A.M. A 1:00 P.M.	Sesión 3: - Los géneros periodísticos aplicados al periodismo cultural -Segundo comité editorial -Reportería (Presencia en lecturas orquesta)	Lugar: Teatro Colón Tallerista: Eduardo Rendón

SÁBADO 16 DE JULIO	9:00 A.M. A 1:00 P.M.	Sesión 4: -Periodismo de no periodistas -Tercer comité editorial -Tráfico de progreso de los contenidos -Reportería (presencia en ensayo escénico)	Lugar: Teatro Colón Tallerista: Eduardo Rendón
MARTES 19 DE JULIO	2:00 P.M. A 5:00 P.M.	Sesión 5: -Nuevas formas de generar contenidos -Quinto comité editorial -Tráfico progreso de los contenidos -Reportería (presencia en Italiana 2)	Lugar: Teatro Colón Talleristas: Eduardo Rendón y Laura Galindo
VIERNES 22 DE JULIO	2:00 P.M. A 5:00 P.M.	Sesión 6: -Sexto comité editorial -Tráfico progreso de los contenidos -Reportería (presencia en Conjunto 2)	Lugar: Teatro Colón Tallerista: Eduardo Rendón
LUNES 25 DE JULIO	2:30 A 5:30 P.M.	Asistencia a ensayo pre-general de la ópera	Lugar: Teatro Colón Tallerista: Eduardo Rendón
MARTES 26 DE JULIO	2:00 P.M. A 5:00 P.M. 7:30 P.M.	Sesión 7 -Séptimo comité editorial -Tráfico progreso de los contenidos -Reportería (presencia en ensayo general) -Cierre del Club de Jóvenes y retroalimentación - Asistencia al ensayo general de la ópera	Lugar: Teatro Colón Tallerista: Eduardo Rendón
LUNES 4 DE AGOSTO		Entrega de contenidos generados por el proyecto Club de Jóvenes	Plataformas digitales

LUGAR

Teatro Colón, Calle 10 # 5 – 32 (Bogotá, Colombia)

MÁS INFORMACIÓN

Sara Luengas • *Asesora de Mediación y Formación*
sluengas@mincultura.gov.co

TALLERISTAS



EDUARDO RENDÓN

Músico profesional con énfasis en guitarra clásica y magister en Periodismo de la Universidad de Los Andes. Experiencia en edición y redacción de textos, crítica, cubrimiento periodístico con un gran manejo de redes sociales y mercadeo digital. Socio fundador del portal digital especializado en música Revista Metrónimo. Desde el 2016 ha trabajado como realizador de contenidos de Radiónica 2 y Radiónica +, plataformas digitales de RTVC (Sistema de Medios Públicos) especializadas en música colombiana.

A su cargo ha tenido programas como Colombia Siglo XXI, La Causa Nacional, Nación Radiónica o Aquí Vamos de Nuevo, reseñas y artículos para la página web www.radionica.rocks y la producción de contenidos para espacios como La Clase, Días de Radio o Demo Estéreo. Se desempeñó como community manager en el Centro de Periodismo del Ceper en la Universidad de Los Andes.

Director de Mercadeo Digital del sello artístico Hermoso Ruido, logrando el posicionamiento de artistas

nacionales independientes con estrategias de marketing online enfocadas en redes sociales y plataformas digitales como Facebook, Twitter, Tumblr, Pinterest, Instagram o YouTube. Community Manager y jefe de prensa de artistas como Esteman, Telebit, Palenke SoulTribe, así como de las redes del sello (2012-2013). Asistente de comunicación del catálogo anglo del sello Sony Music Colombia en el año 2017.

LAURA GALINDO

Comenzó sus estudios de piano a los 8 años de edad y, tras graduarse del colegio, continuó sus estudios en música en la Universidad Javeriana de Bogotá. Posteriormente hizo estudios de maestría en la Universidad Eafit de Medellín, bajo la tutoría de la maestra Blanca Uribe. Dos años más tarde, estudió periodismo en la Universidad de Los Andes. Desde entonces, se desempeña como periodista cultural y musical.

Desde el 2016, es parte de la Radio Nacional de Colombia y dirige la emisora asociada Señal Clásica. En el año 2018 fue ganadora del Premio Simón Bolívar de Periodismo, en la categoría de Crítica Radial, con el podcast La Cucharita, un relato policial, escrito y dirigido por el jefe musical de la Radio Nacional, Jaime Andrés Monsalve. Al año siguiente, recibió el mismo reconocimiento en la categoría de crítica para televisión con la serie 'Un cuento para contar', creada, escrita y presentada por ella. Es editora y presentadora de la sección cultural de RTVC Noticias, noticiero diario que se emite por el canal Señal Colombia.

